

2013



DOSSIER DE
PRENSA

1

CONTACTO

IFA Española S.A.
C/ Sepúlveda, 4
Polígono Industrial Alcobendas
28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: **(+34) 91 661 04 60**

2

COMUNICACIÓN

Fly Me to the Moon para GRUPO IFA
Teléfono: **(+34) 91 781 25 06**
grupoifa@flymetothemoon.es

2013



DOSSIER DE
PRENSA

CONTENIDOS



01

EL GRUPO

02

NUESTRO NEGOCIO

03

NUESTROS VALORES

04

DÓNDE ESTAMOS

05

RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA

06

ASOCIADOS

07

EQUIPO DIRECTIVO

08

NUESTRA HISTORIA

09

IFA EN CIFRAS



01

El Grupo

Grupo IFA es, sin duda, uno de los tres mayores grupos de la distribución de productos de alimentación y gran consumo en España. **IFA está formado por 33 asociados, referencia del sector en sus respectivas regiones, y por más de 148 empresas entre filiales y miembros de otras centrales integradas en el grupo.** La facturación alcanzada en 2012 de 10.626 millones de euros le permite situarse como segundo grupo del ranking nacional.

► Con más de 45 años de experiencia, su historia se remonta al año 1967. Desde entonces, paso a paso, con esfuerzo y dedicación, IFA se ha convertido en un grupo pionero en el mercado, incorporando innovaciones en el sector de la distribución. Por

ejemplo fue el primero en traer a España el fenómeno del asociacionismo, introdujo la figura del Cash & Carry y lideró la expansión del sucursalismo.

“ Su modelo de gestión, se asienta sobre los valores de la proximidad de sus establecimientos, su apuesta por los frescos y una extensa gama de productos y fabricantes ”.

En la actualidad, Grupo IFA factura 10.626 millones de euros. El conjunto de los asociados da empleo a más de 60.000 trabajadores en España, de los cuales 2.000 corresponden a contrataciones realizadas en el 2012. Sus más de 4.000 establecimientos ocupan hoy una superficie comercial superior a 2,9 millones de metros cuadrados, convirtiendo a IFA en el primer grupo de distribución por superficie de España.

Su modelo de gestión, asentado sobre los valores de la proximidad de sus establecimientos, su apuesta por los frescos y una extensa gama de productos y fabricantes, le ha permitido evolucionar hasta convertirse en una de las empresas de cabecera para el consumidor nacional. ◀



Nuestro Negocio

Grupo IFA se posiciona como líder del sector gracias a su **vocación de crecer, innovar y adelantarse a las necesidades del consumidor.**

“ El éxito del grupo se basa en la solidez de su proyecto, que aporta a todos los asociados herramientas eficaces y un modelo de negocio con capacidad para competir en el mercado ”.

► **IFA se ha convertido en sinónimo de supermercado de confianza.** Es el establecimiento donde el cliente compra con seguridad y garantía de calidad. Es la empresa que apuesta por los productos frescos y el negocio de su región, firmando acuerdos con proveedores locales. Es la compañía que cuida al consumidor, disponiendo en sus estantes del mayor surtido posible de marcas y opciones de compra.

Gracias a sus supermercados de proximidad y sus cash & carry, Grupo IFA es una referencia para el consumidor local, que acude a los establecimientos que los asociados del grupo tienen repartidos por toda la geografía española en busca de una calidad garantizada.

En el marco de una crisis económica que afecta a la sociedad española en general, y a las familias y hogares en particular, el Grupo IFA se posiciona del lado de sus clientes, apostando en todo momento, por la vocación de crecer, innovar y adelantarse a las necesidades del consumidor.

El éxito del grupo se basa en la solidez de su proyecto, que aporta a todos los asociados herramientas eficaces y un modelo de negocio con capacidad para competir en el mercado. El resultado es un servicio de calidad que permite, tanto a asociados como a proveedores, sentirse orgullosos de su vinculación a la compañía. ◀

TABLA DE DATOS 2012



NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS

4.094

▲ 18,4 %

FACTURACIÓN

10.625 M€

▲ 0,92 %

FACTURACIÓN MEDIA POR MIEMBRO

312,5 M€

▲ 0,93 %

NÚMERO DE EMPLEADOS

60.000

▲ 3,44 %

03

Nuestros Valores

A lo largo de su historia y sus años de crecimiento, **IFA se ha mantenido fiel a sus principios**. Los valores del Grupo se asientan sobre unos pilares firmes basados en la cercanía a sus clientes, los productos frescos y la variedad de marcas y precios.



01

CERCANÍA

Los establecimientos del Grupo tienen como rasgo característico **la proximidad a sus clientes**. Sus 3.838 supermercados y 256 Cash & Carry, repartidos por toda la geografía española, son el centro de referencia de cada localidad. Se trata de **establecimientos 'de toda la vida' donde el cliente se siente a gusto y confía en la calidad de los productos y en los trabajadores que le atienden**. Esta cercanía se refleja también en los acuerdos de IFA con los proveedores locales, que aseguran productos de calidad y contribuyen a la economía de la zona.



02

PRODUCTOS FRESCOS

En el interior de los establecimientos del Grupo IFA **prevalecen los productos frescos, lo que es símbolo de garantía y representación de una materia prima de máxima calidad.** Es parte de una filosofía de trabajo que ha acompañado a IFA desde su nacimiento, preocupándose a lo largo de sus más de 45 años de historia de asegurarse que a sus establecimientos llegan los mejores productos frescos.

Para conseguirlo el grupo IFA visita las mejores lonjas para encontrar el pescado más fresco, acude a los mercados locales a por las frutas y verduras de la zona recién recolectadas, adquiere la carne en las explotaciones de la región más prestigiosas..., porque **para IFA la frescura es símbolo de confianza para sus clientes.**



03

AMPLIA VARIEDAD DE MARCAS Y PRECIOS

Dentro de su apuesta por atender todas las necesidades del cliente, IFA cuenta con una amplia oferta de productos, fabricantes y precios que dan respuesta a cualquier petición del consumidor. Un ejemplo de su **afán por dar al consumidor la máxima capacidad de elección,** es el reciente **lanzamiento de su Marca Propia.**

Esta amplia variedad ofrece al cliente la posibilidad de elegir, no sólo ese producto en el que confía, sino también la opción de estar al tanto de las novedades del mercado y probar el surtido más actual e innovador. Una capacidad de elección en la que el Grupo cree firmemente, porque es el único camino para satisfacer, realmente, a cada uno de sus clientes.



04

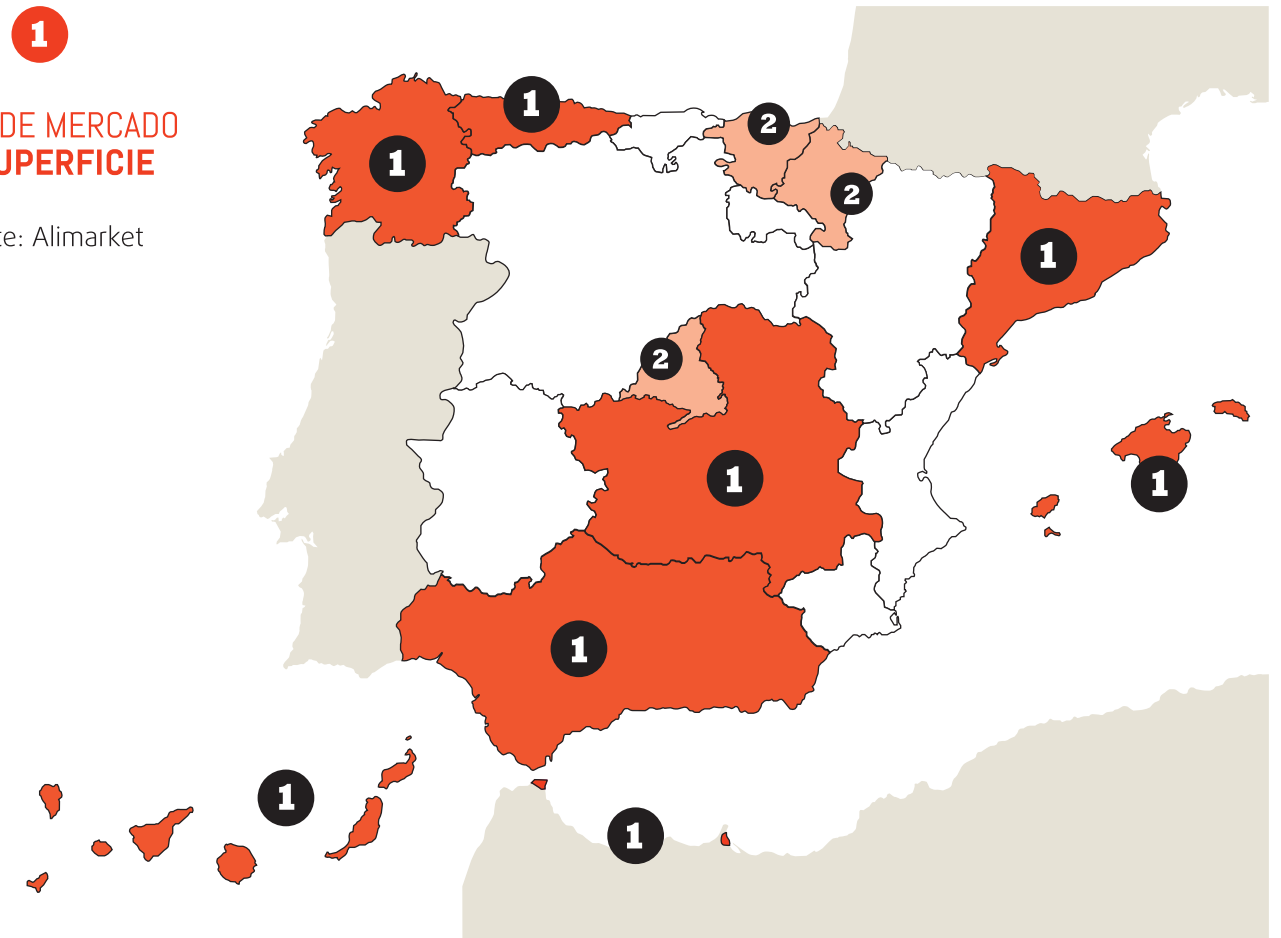
Dónde estamos

Todos los supermercados y Cash & Carry de los asociados del Grupo IFA son referencia en sus respectivas regiones, avalados por el prestigio y confianza de sus largas trayectorias. Gracias a este esfuerzo, **IFA es ya el segundo grupo de distribución del sector nacional y el primero por superficie comercial.**

1

CUOTA DE MERCADO EN SUPERFICIE

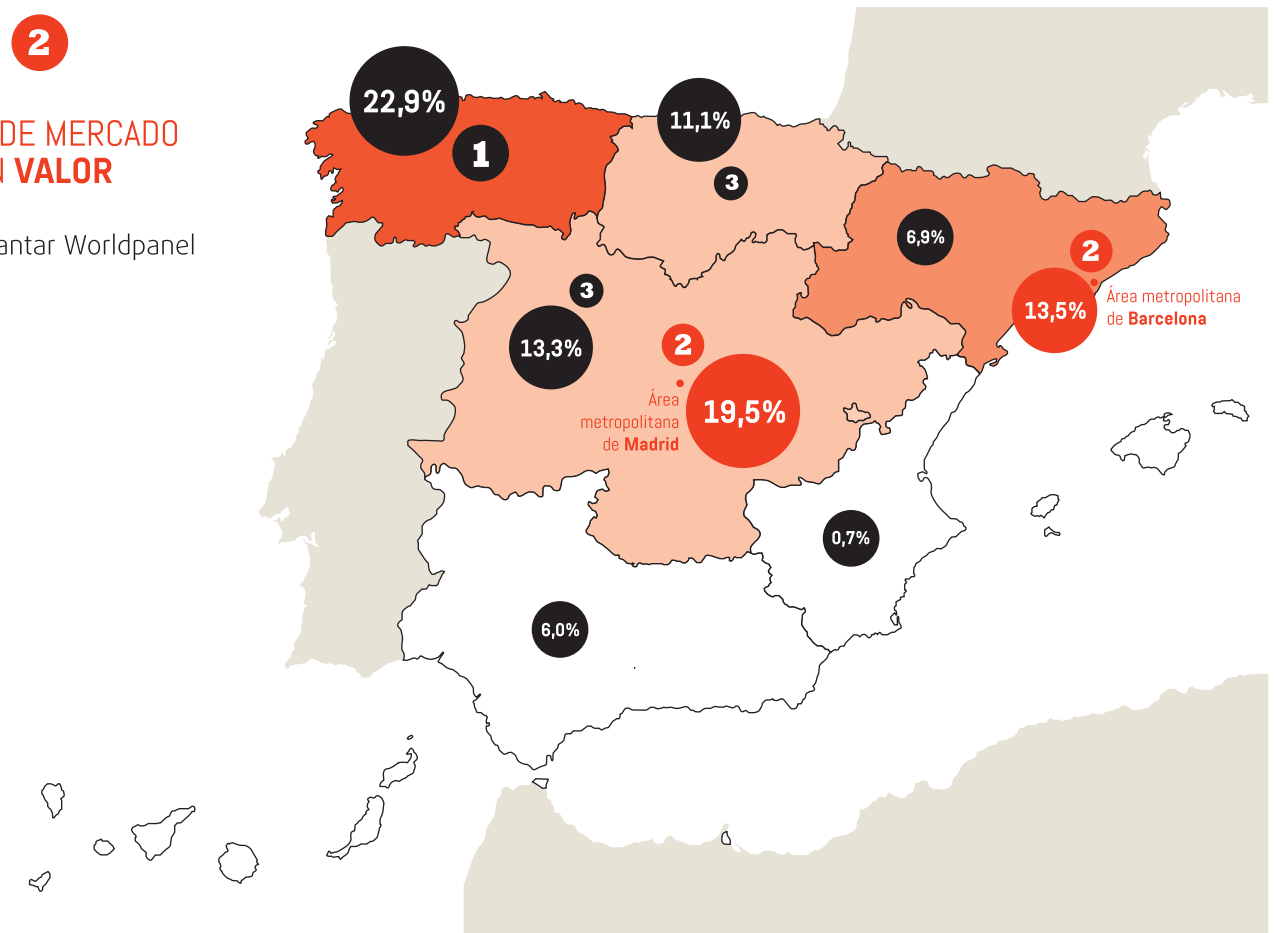
Fuente: Alimarket



2

CUOTA DE MERCADO EN VALOR

Fuente: Kantar Worldpanel





05

Responsabilidad Social Corporativa

Para Grupo IFA, la Responsabilidad Social Corporativa es algo más que un departamento, es una creencia. **La compañía aboga por hacer las cosas de manera sostenible** aplicando políticas de protección medioambiental en su gestión diaria.

12



► La **apuesta de IFA por el pequeño comercio local y los acuerdos con proveedores de la zona**, garantizan la calidad y frescura de sus productos al mismo tiempo que contribuyen a la conservación del medioambiente. La **simplificación de la cadena de suministro** supone un importante ahorro energético y reduce considerablemente las emisiones de CO₂. Asimismo, la **proximidad de sus establecimientos**, con representación en toda la geografía española, evita que los consumidores hagan largos desplazamientos en coche para acudir a su establecimiento habitual.

IFA contribuye a la solidaridad local gracias a sus asociados, que se preocupan de desarrollar e implementar acciones sociales en sus ámbitos de influencia. Gracias a su presencia en toda la geografía española, cada una de las iniciativas de nuestros asociados se suman en un proyecto común de solidaridad nacional que une e integra a todo el Grupo.

13

IFA pertenece al Consejo de Administración de Ecoembes y a su comisión delegada, por lo que participa de manera activa en el cumplimiento de los objetivos impuestos por la Unión Europea, ampliamente superados en el nivel de reciclado y de recuperación exigidos. En este sentido, IFA está inmerso en un trabajo activo para la recuperación y reducción de envases, al mismo tiempo que ha incorporado materiales sostenibles a su negocio, como son las bolsas de un solo uso. Además, IFA está adherida a la **iniciativa de AECOC para frenar o minimizar al máximo el desperdicio alimentario**. Este proyecto tiene como objetivo aprovechar todo lo posible el excedente que surge en los diferentes eslabones de la cadena de valor.

Las necesidades de sus empleados es otra de las prioridades de IFA. En su labor por lograr la **conciliación de la vida profesional y personal**, Grupo IFA trabaja por una correcta gestión de los horarios y de la planificación de turnos para sus más de 60.000 trabajadores. Asimismo, la compañía ofrece formación continua a sus empleados en aras de ofrecer siempre el mejor servicio a sus clientes. ◀

Asociados

Los **33 asociados** del Grupo son miembros de pleno derecho y todos son **establecimientos referencia de calidad en sus respectivas regiones.**



- A**
- ▶ Ahorramás
 - ▶ Alimentación Penínsular
 - ▶ Alimerka
- B**
- ▶ Bon Preu
- C**
- ▶ Cabrero e Hijos
 - ▶ CMD
 - ▶ Cafés Mora
 - ▶ Caro Ruiz
 - ▶ Cash Lepe
 - ▶ Comercial Piedra Trujillo
 - ▶ Conaco
 - ▶ Condis Supermercados
- D**
- ▶ Dinosol Supermercados
- E**
- ▶ Ecos Manchegos
- F**
- ▶ Franco - Mor
- G**
- ▶ Gadisa Retail
 - ▶ Grupo Hermanos Martín
- H**
- ▶ HD Covalco
 - ▶ Hermanos Ayala
- Sousa
- ▶ Hiper Usera
- I**
- ▶ Ibercudis
- J**
- ▶ José Bernabeu
- M**
- ▶ Moya Saus e Hijos
- R**
- ▶ Román García Romo
- S**
- ▶ Sánchez Vázquez Hnos.
 - ▶ Scaber
 - ▶ Superf. de Alimentación Bolaños
 - ▶ Supermercados Dani
- T**
- ▶ Teógenes Ruiz
- U**
- ▶ Unagras
 - ▶ Unialco
- V**
- ▶ Vicente Alonso





07

Equipo Directivo

PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

D. Roberto Tojeiro Rodríguez

VICEPRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO

D. Ángel Fernández de Barrena Villagarcía

CONSEJERO DELEGADO

D. Eduardo Serrano Vallejo

CONSEJEROS

D. Alejandro Fernández González

D. Joan Font i Fabregó

Dña. Manuela Bella Díaz Orta

D. Enric Ezquerria Costa

D. José Abraham Domínguez Santana

D. Jerónimo Martín González

D. Francisco José Sánchez del Arco

D. Rafael Ruiz Alonso

D. Antonio Gómez Crespi

D. Josep Saperas Vergara

SECRETARIO (NO CONSEJERO)

D. Francisco Javier de Asís y Garote

► EQUIPO DIRECTIVO DE LA CENTRAL

DIRECTOR GENERAL

D. Juan Manuel Morales

DIRECTOR DESARROLLO DE NEGOCIO

D. Carlos Oliveira

DIRECTOR FINANCIERO

D. Enrique Tellado

DIRECTOR COMERCIAL

D. Ángel E. Herranz

DIRECTOR DE OPERACIONES

D. Juan Ramón González

JEFE PROYECTO MARCA PROPIA

D. Víctor Pérez

08

Historia

CRONOLOGÍA 1965 –2013



1959

- Fundación de la Asociación Internacional IFA por iniciativa de Roger Durand, Presidente de SOPEGROS / AVAM, IFA (International Food Association)
- En España se constituye ANASA (Alimentación Nacional)

1967

- Nace IFA Española s.a. un viernes 3 de junio de 1967 en la notaria de d. Francisco Javier Monedero Gil, con un capital de 2.800.000 ptas.

1968

- Almacenes PAQUER de Tarrasa inaugura el primer Cash & Carry en España.

1972

- La red IFA Cash & Carry alcanza el establecimiento número 50.

1978

- ▶ Se implanta el "Plan de Expansión de IFA" que permite el desarrollo del sucursalismo y abre las puertas al comercio minorista.
- ▶ La empresa Cabrero e Hijos inaugura en Huesca el primer "supermercado descuento" con la enseña ALDI.

1992

- ▶ El Grupo crece en un 50% aproximadamente en el número de Asociados, con la incorporación de la Central de Compras PENTA.
- ▶ El consolidado aumenta en cifras similares, teniendo una participación en el mercado del 14%.

1994

- ▶ Grupo IFA supera el billón de las antiguas pesetas en la facturación.

1998

- ▶ La adecuación de la estructura de Grupo IFA al mercado da un paso decisivo en octubre con la integración de las Centrales de Compras UNAGRAS y CMD.

2012

- ▶ Se cumplen 45 años del nacimiento de Grupo IFA.
- ▶ IFA recibe el prestigioso Premio al Comercio 2012 otorgado por el Ministerio de Economía.
- ▶ El conjunto de empresas del Grupo llegan a 60.000 empleados.

2013

- ▶ Lanzamiento de la Marca Propia de IFA, como firme apuesta para dar al consumidor la mayor posibilidad de elección posible".



18

09

IFA en Cifras



19

1 FACTURACIÓN

10.626 M €

Segundo grupo del sector (Fuente: interna)

2 NÚMERO DE EMPLEADOS

60.000

Más de 2.000 empleos creados en 2012. ⁽¹⁾

3 ESTABLECIMIENTOS

4.094

3.838 supermercados y 256 C&C. ⁽¹⁾

4 SUPERFICIE COMERCIAL

2,9 M de m²

Uno de los 3 mayores grupos. ⁽²⁾

5 CUOTA DE MERCADO

20%

Participación valor MF en el canal supermercados. ⁽³⁾

6 HOGARES

54%

Penetración en hogares españoles. ⁽⁴⁾

7 FABRICANTES

1º / 2º

Cliente para los principales fabricantes. ⁽¹⁾

8 CASH & CARRY

40%

2 de cada 5 C&C pertenece al Grupo IFA. ⁽²⁾

Fuentes: (1) interna; (2) Alimarket; (3) Nielsen; (4) Kantar